

REGULAMIN USŁUG JEDNORAZOWYCH

§ 1. DEFINICJE:

Użyte w Regulaminie usług jednorazowych pojęcia oznaczają:

Sprzedawca – Centrum Medyczne ENEL-MED S.A., z siedzibą przy ul. Słomińskiego 19 lok. 524, 00-195 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000275255, NIP 5242593360, REGON: 140802685

Klient – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która złożyła zamówienie na usługę jednorazową.

Konsument – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Sklep internetowy – narzędzie dostępne pod adresem <https://sklep.enel.pl>. Narzędzie to umożliwia nabywanie usług i towarów u Sprzedawcy.

Regulamin Sklepu internetowego – regulamin sklepu internetowego prowadzonego przez Sprzedawcę pod adresem internetowym <https://sklep.enel.pl>.

Usługa jednorazowa – usługa medyczna, którą Klient może zakupić w ramach Sklepu internetowego, świadczona przez Sprzedawcę w okresie obowiązywania Umowy o świadczenie usługi jednorazowej na zasadach określonych w Regulaminie usług jednorazowych. Szczegółowy zakres zakupionej Usługi jednorazowej zamieszczony jest w opisie Usługi jednorazowej dostępnym na stronie Sklepu internetowego.

Regulamin usług jednorazowych – niniejszy regulamin.

Umowa o świadczenie usługi jednorazowej – umowa zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą, na mocy której Sprzedawca świadczy na rzecz Klienta usługę jednorazową.

Kod – unikalny ciąg znaków alfanumerycznych przesyłany przez Sprzedawcę na adres e-mail podany przez Klienta, przypisany do konkretnej Usługi jednorazowej, umożliwiający Klientowi realizację Usługi jednorazowej w okresie obowiązywania Umowy o świadczenie usługi jednorazowej.

Placówka medyczna – miejsce świadczenia Usługi jednorazowej określone w opisie Usługi jednorazowej dostępnym na stronie Sklepu internetowego.

Pozostałe pojęcia (nie zdefiniowane powyżej) użyte w Regulaminie usług jednorazowych należy definiować zgodnie ze znaczeniem nadanym im w Regulaminie Sklepu internetowego.

§ 2. ZAWARCIE I REALIZACJA UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUGI JEDNORAZOWEJ:

- 1) Klient może dokonać zakupu Usługi jednorazowej w Sklepie internetowym na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu internetowego.
- 2) Umowa o świadczenie usługi jednorazowej zostaje zawarta na okres 12 miesięcy liczony od dnia zawarcia Umowy o świadczenie usług jednorazowych.
- 3) Informacja o terminie, do którego Klient ma możliwość skorzystania z Usługi jednorazowej zamieszczana jest na Kodzie, który Klient otrzymuje drogą mailową wraz z potwierdzeniem zakupu Usługi jednorazowej.
- 4) Przed zrealizowaniem Usługi jednorazowej Klient zobowiązany jest do zapoznania się z zaleceniami dotyczącymi przygotowania się do zakupionej Usługi jednorazowej zamieszczanymi przy opisie Usługi jednorazowej dostępnym na stronie Sklepu internetowego.
- 5) Celem skorzystania z zakupionej Usługi jednorazowej Klient powinien:
 - a) umówić termin wykonania Usługi jednorazowej – w tym celu Klient powinien skontaktować się z Call Center Sprzedawcy (telefon: 22 23 07 007)
 - b) przybyć 15 przed umówionym terminem do Placówki medycznej;

- c) okazać w recepcji Placówki medycznej dokument tożsamości pozwalający potwierdzić tożsamość Klienta oraz Kod.
- 6) Wynik badania Klient odbiera w miejscu świadczenia Usługi jednorazowej. Wynik jest gotowy w ciągu 48 godzin od wykonania Usługi jednorazowej.
- 7) W trakcie obowiązywania Umowy o świadczenie usług jednorazowych Klient może tylko raz skorzystać z Usługi jednorazowej.
- 8) W przypadku wystąpienia przeciwwskazań zdrowotnych uniemożliwiających wykonanie badania MR, Sprzedawca dokonuje zwrotu uiszczonego przez Klienta wynagrodzenia w sposób odpowiadający sposobowi zapłaty, na rachunek bankowy z którego została dokonana płatność za Usługę jednorazową w terminie do 14 dni od momentu odwołania badania.
- 9) W przypadku braku możliwości umówienia terminu Usługi jednorazowej lub zrealizowania w umówionym terminie Usługi jednorazowej we wskazanej w załączniku nr 1 Placówce medycznej spowodowanej takimi okolicznościami jak:
 - a) awaria urządzeń medycznych, za pomocą których możliwe jest wykonanie usługi jednorazowej,
 - b) brak personelu medycznego, który mógłby zrealizować Usługę jednorazową,Sprzedawca proponuje Klientowi zrealizowanie usługi jednorazowej, w innej, wskazanej przez Sprzedawcę Placówce medycznej. W przypadku braku zgody Klienta na zrealizowanie Usługi jednorazowej w innej, zaproponowanej przez Sprzedawcę Placówce medycznej, Sprzedawca dokonuje zwrotu uiszczonego przez Klienta wynagrodzenia w sposób odpowiadający sposobowi zapłaty, na rachunek bankowy z którego została dokonana płatność za Usługę jednorazową w terminie do 14 dni od momentu odmowy Klienta.
- 10) Wykonanie Usługi jednorazowej na rzecz osoby małoletniej warunkowane jest stawiennictwem wraz z małoletnim w Placówce medycznej opiekuna prawnego lub osoby prawidłowo upoważnionej.
- 11) Do Umów o świadczenie usług jednorazowych w zakresie nieuregulowanym w Regulaminie usług jednorazowych zastosowanie mają postanowienia Regulaminu sklepu internetowego, w tym między innymi postanowienia dotyczące procedury reklamacyjnej oraz ochrony danych osobowych.

§ 3. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY.

- 1) Konsument ma prawo odstąpić od Umowy o świadczenie usługi jednorazowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania Kodu. W przypadku odstąpienia od Umowy o świadczenie usługi jednorazowej Sprzedawca w terminie 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy zwraca Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności. Zwrot płatności następuje w taki sam sposób w jaki płatność została dokonana przez Konsumenta.
- 2) Konsument traci prawo do odstąpienia od Umowy o świadczenie usługi jednorazowej, o którym mowa w ust. 1 powyżej, jeżeli Usługa jednorazowa, za wyraźną zgodą Konsumenta zostanie zrealizowana przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 1 powyżej.

§ 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

Postanowienia Regulaminu usług jednorazowych określające uprawnienia lub obowiązki Klienta sprzeczne z prawami Konsumentów wynikającymi z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub też naruszające interesy Konsumentów nie dotyczą Konsumentów. Regulamin obowiązuje od 29.03.2017r. do odwołania.